

**PLIEGO PARA LA CONTRATACIÓN DE LA ASISTENCIA TÉCNICA RELATIVA AL PLAN DE MARKETING VERDE PARA POLÍGONOS INDUSTRIALES Y EXPERIMENTACIÓN DEL PROYECTO ECOMARK EN EL QUE PARTICIPA LA AGENCIA ENERGETICA DE LA RIBERA**

La Agencia Energética de la Ribera, en adelante AER, participa en el proyecto **MED ECOMARK-MED 2G-MED09-091**. El Programa Operativo de Cooperación Territorial MED está financiado con un **presupuesto** total estimado de alrededor de 250 millones de euros de Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). La duración del proyecto es de 27 meses, desde el 1 de septiembre de 2010 al 31 de diciembre de 2012. El objetivo del proyecto es promocionar parques industriales ecológicos, con la finalidad de favorecer la competitividad de las pequeñas y medianas empresas y de crear polígonos industriales más sostenibles.

1. El presupuesto del proyecto ECOMARK en el que participa la AER para este periodo es el siguiente:

	<b>ECOMARK</b>
<b>PERIODO PROYECTO</b>	01/09/10-31/12/12 (27 meses)
<b>Costes de personal</b>	71.350,00
<b>Viajes y Alojamiento</b>	10.000,00
<b>Subcontratación (Expertos externos)</b>	52.000,00
<b>Subcontratación (Servicios)</b>	14.000,00
<b>Subcontratación (Material promocional)</b>	18.000,00
<b>COSTE TOTAL</b>	<b>165.350,00</b>

2. El proyecto se desglosa en varios módulos de trabajo y prevé la subcontratación de empresas externas y la realización de servicios de forma externa a la AER para la buena consecución del mismo. Así, en este proceso se quiere contratar los servicios destinados

al asesoramiento en el módulo del Plan de marketing verde para polígonos industriales y experimentación en los polígonos industriales de la comarca de la Ribera.

3. Inicialmente, se prevé la contratación de los siguientes servicios.
  - Asesoramiento para la promoción de las Empresas de Servicios Energéticos. Realización de dos bases de datos: 1. Empresas susceptibles de ser una Empresa de Servicios Energético y 2. Empresas susceptibles de recibir los servicios de las Empresas de Servicios Energéticos.
  - Realización de jornadas para la difusión del material promocional elaborado para la difusión de las empresas de servicios energéticos y la Financiación por Terceros, a profesionales y al público en general.
  - Traducción del Manual del Plan de Marketing Verde.
  - Difusión del modelo de Empresas de Servicios Energéticos a las empresas polígonos industriales del material elaborado en el proyecto (guías, estudios y material informativo) a través de canales digitales (bases de datos de empresas, páginas web y revistas electrónicas).
  - Realización y diseño de los folletos sobre empresas de servicios energéticos y financiación por terceros para su difusión en las jornadas.
  
4. La empresa adjudicataria se comprometerá al cumplimiento de la normativa en materia de información y publicidad del FEDER, de acuerdo con el Plan de Comunicación del programa Operativo FEDER de la Comunidad Valenciana para el período 2007-2013 y el resto de normativa aplicable.